

Análisis económico

María Teresa Díaz D
Tem@s U.P.B.

Tecnología e Informática
Grado Séptimo

Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana
Medellin
2017



Objetivo



El análisis económico busca determinar cuál será la cantidad de recursos monetarios necesarios para que un proyecto se lleve a cabo es decir, cuánto capital se necesita para su ejecución y la obtención del costo de producción unitario del mismo.



Aspectos a tener en cuenta para la elaboración del análisis económico de un producto

1

Materia Prima

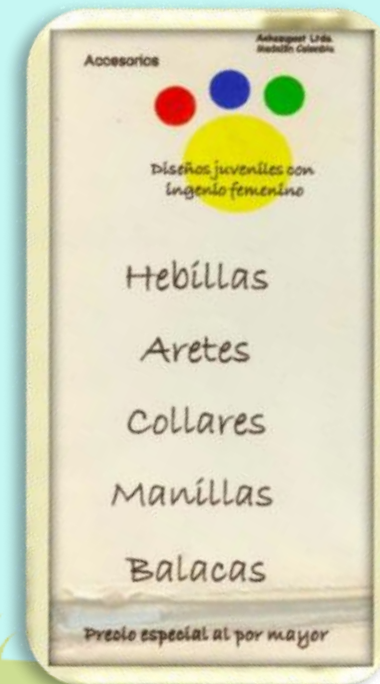
2

Gastos Indirectos

- Mano de obra directa
- Mano de obra indirecta
- Gastos indirectos de producción

3

Gastos de publicidad y venta





1. MATERIA PRIMA

Son todos los elementos o insumos necesarios en la elaboración de un producto. Se define también como aquellos materiales que son transformados en un proceso de producción para dar origen a un objeto tecnológico.



2. Gastos Indirectos

Son aquellos gastos necesarios en la fabricación de un producto. No incluyen la materia prima. Estos gastos se involucran en el proceso de producción de manera indirecta. Son los siguientes:



a. Mano de obra directa



Recurso humano involucrado directamente en el proceso de producción (operarios).





Recurso humano involucrado indirectamente en el proceso de producción (Personal administrativo, servicios generales entre otros).



b. Mano de obra indirecta



PALOMITAS



Son aquellos que intervienen en el proceso de elaboración de un producto. Ejemplo: combustible, herramientas, maquinarias, alquiler, entre otros.



c. Materiales indirectos

3. Gastos de publicidad y ventas

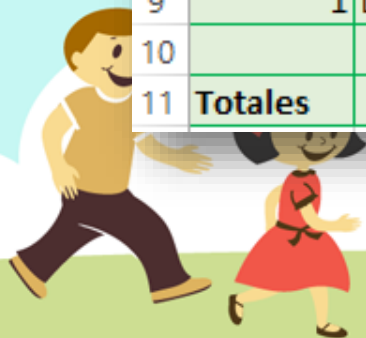


Son aquellos gastos en que incurre la empresa para promocionar y dar a conocer el producto a los consumidores. Ejemplo: empaque, publicidad, distribución, entre otros.



¿Cómo elaborar un análisis económico?

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 1 | ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PRODUCTO | | | | | | | | | |
| 2 | 1. | Nombre del producto | Ejemplo: Chocolatinas | | | | | | | |
| 3 | 2. | Producción estimada | Escriba la cantidad de productos que va a elaborar. Ej. 100 unidades | | | | | | | |
| 4 | 3. | Elabore la siguiente tabla: | | | | | | | | |
| 5 | <i>MATERIA PRIMA</i> | | | | <i>GASTOS INDIRECTOS</i> | | <i>GASTOS DE PUBLICIDAD Y VENTAS</i> | | | |
| 6 | Cantidad | Materiales | Vr. Unitario | Vr. Total | Concepto | Valor | Cantidad | Concepto | Vr. Unitario | Vr. Total |
| 7 | 2 | Kilos de chocolate | \$ 4.000,00 | \$ 8.000,00 | M. de O. directa | \$ 5.000,00 | 50 | Volantes | \$ 50,00 | \$ 2.500,00 |
| 8 | 2 | Kilos de azúcar | \$ 2.000,00 | \$ 4.000,00 | M. de O. indirecta: Energía | \$ 1.000,00 | 100 | Empaques | \$ 100,00 | \$ 10.000,00 |
| 9 | 1 | Libra de maní | \$ 2.000,00 | \$ 2.000,00 | Materiales indirectos: Moldes | \$ 1.000,00 | 100 | Servilletas | \$ 500,00 | \$ 500,00 |
| 10 | | | | | | | 100 | Etiquetas | \$ 20,00 | \$ 2.000,00 |
| 11 | Totales | | | \$ 14.000,00 | | \$ 7.000,00 | | | | \$ 15.000,00 |



4. COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN

Este valor se calcula sumando el total de la materia prima, los gastos indirectos y los gastos de publicidad y ventas.

Materia prima = \$ 14.000

Gastos indirectos= \$ 7.000

Gastos de ventas= \$ 15.000

COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN= \$ 36.000



5. COSTO DE PRODUCCIÓN POR UNIDAD

Este valor se determina dividiendo el costo total de la producción entre las unidades producidas.

Costo total de producción= \$ 36.000

Unidades producidas 100

$36.000/100=$ \$ 360

PRODUCIR CADA CHOCOLATINA CUENTA \$360



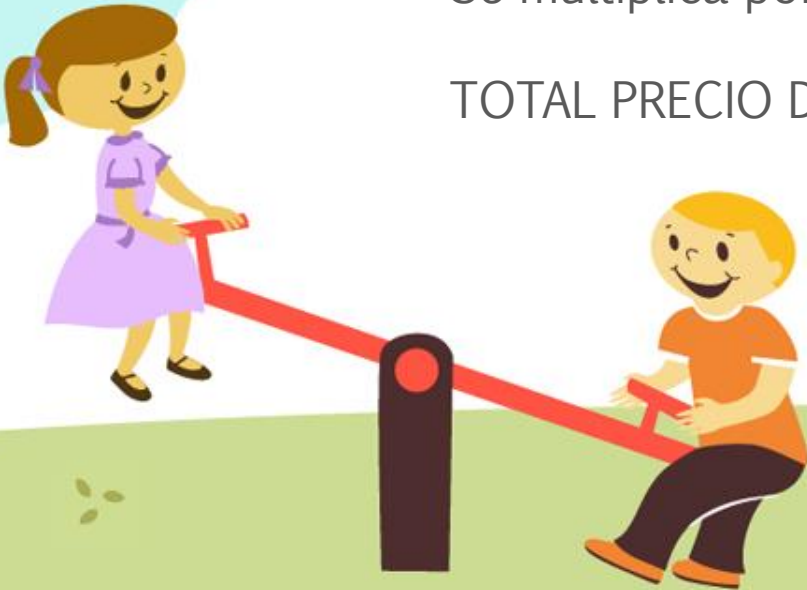
6. PRECIO DE VENTA POR UNIDAD

Este valor se determina calculando el porcentaje de ganancia que se desea obtener. En el ejemplo, se desea aplicar una utilidad o ganancia del 150% sobre el costo de producción por unidad. Se calcula el porcentaje y se le suma a este valor.

Costo de producción por unidad= \$ 360

Se multiplica por el porcentaje de utilidad (150%) \$ 540

TOTAL PRECIO DE VENTA \$ 900



Cibergrafía

Díaz Duque María Teresa, Gallego Correa Luis
Germán. Tem@s U.P.B. Medellín, febrero
2012. U.P.B. Colegio.

